

Regno Unito: rivolgersi alla cultura

di Bernd Faas*

La cultura guadagna terreno nel Regno Unito. È in continuo aumento la partecipazione a mostre, concerti, rappresentazioni teatrali, dovuta principalmente ad un maggiore interesse da parte degli inglesi ma anche all'aumento dei turisti che spingono l'offerta culturale nelle grandi città. E le previsioni per gli prossimi anni sono più che buone con una crescita che potrebbe superare addirittura quella del settore finanziario e bancario, da sempre uno dei settori forti dell'economia inglese.

Un motivo importante per questo sviluppo sta nell'unione tra cultura e business. Sponsorizzare eventi come le mostre è un'attività consolidata per il mondo economico. Banche, assicurazioni e grandi imprese rafforzano la propria immagine versando cospicue somme per progetti specifici. Oggi l'industria culturale conta per circa il 2% del prodotto interno lordo, il famoso PIL. I teatri nella "City of London", dove ogni sera *Jesus Christ Superstar*, *Cats* e *The Phantom of the Opera* attirano migliaia di visitatori disposti a pagare per un biglietto da 40 sterline in su, sono diventati vere e proprie miniere d'oro. Nuovi musei, le produzioni musicali, numerose case d'editrici ed altri enti culturali completano il quadro culturale londinese.

Novità da Eurocultura

*Tutti i nuovi abbonati alla rivista **LAVORONOTIZIE***

fino al 31 marzo 2008

*riceveranno in regalo lo speciale in formato PDF sul **REGNO UNITO***

*Compila il **modulo online**.*

Oltre 100.000 persone sono impiegate nel solo settore musicale, mentre la forza lavorativa globale conta quasi 1 milione. Vista la grandezza e l'ampiezza del settore, tra i profili professionali presenti si trovano non solo artisti come *writer, actor, dancer, musician* e gli artigiani-artisti (*ceramics designer, jewellery designer, conservator, restorer*). Oltre alle figure amministrative (*arts administrator, gallery exhibition officer, theatre manager, marketing executive, chartered accountant*) la cultura è presente nella terapia (*art therapist, music therapist, dramatherapist*), nella formazione (*music teacher, museum education officer*) e negli enti locali (*community arts worker*). Circa il 40% del personale impiegato nella cultura è composto da laureati, molti dei quali sono liberi professionisti.

Tipico per il settore delle arti espressive è l'andamento stagionale del lavoro con picchi durante l'estate (Summer festivals) e Natale. Di conseguenza molte persone lavorano con contratti brevi. Il 25% della manodopera ha un contratto part-time mentre gli stipendi si collocano in basso nella graduatoria remunerativa. Molti artisti sono costretti a svolgere un secondo lavoro perché la danza e la recitazione non bastano per vivere.

I posti di lavoro si concentrano a Londra e nel Sud-Est.

Le imprese culturali sono generalmente piccole ed hanno meno di dieci dipendenti. Spesso esistono solo per la durata di una determinata mostra o performance. Le imprese grandi sono solo quelle dei teatri e dei musei che possono impiegare fino a 500 persone.

Un ruolo centrale nello sviluppo della cultura hanno gli "Arts Council" delle regioni. Come "braccio" pubblico investono centinaia di milioni all'anno. Una parte consistente dei loro fondi proviene dalle entrate della National Lottery.

Indirizzi utili:

[**www.artscouncil.org.uk**](http://www.artscouncil.org.uk)

Responsabile dello sviluppo del settore culturale, pubblica una newsletter per ogni regione con informazioni su attività, training e lavoro.

[**www.artscampaign.org.uk**](http://www.artscampaign.org.uk)

National Campaign for the Arts

[**www.britishcouncil.org**](http://www.britishcouncil.org)

British Council

[**www.craftscouncil.org.uk**](http://www.craftscouncil.org.uk)

Crafts Council

[**www.equity.org.uk**](http://www.equity.org.uk)

Sindacato del mondo artistico e dello spettacolo

[**www.prospects.ac.uk**](http://www.prospects.ac.uk)

Informazioni su formazione universitaria e mondo del lavoro per laureati del settore culturale.

[**www.a-n.co.uk**](http://www.a-n.co.uk)

Informazioni sulla professione dell'artista

[**www.aandb.org.uk**](http://www.aandb.org.uk)

Arts & Business mette in contatto il mondo economico e le organizzazioni culturali.

[**www.artspersonal.co.uk**](http://www.artspersonal.co.uk)

Rivista con annunci di lavoro e job alert.

[**www.artsculturemediajobs.com**](http://www.artsculturemediajobs.com)

Sito specializzato su offerte di lavoro in Visual Art & Design, Performing Arts, Media & New Media, Culture & Heritage, Education.

[**http://student.bton.ac.uk/studserv/Careers/**](http://student.bton.ac.uk/studserv/Careers/)

Artyfacts: Vacancies Bulletin per artisti e designer, 10 sterline.

[**www.artshub.co.uk**](http://www.artshub.co.uk)

Arts Hub pubblica novità del settore e dispone di un'ampia banca dati con offerte di lavoro.

[**www.ceskills.org.uk**](http://www.ceskills.org.uk)

Organismo responsabile della formazione nei settori creativi e culturali.

[**www.cida.co.uk**](http://www.cida.co.uk)

Cultural Industries Development Agency (CIDA) pubblica una newsletter mensile con tendenze, formazione, jobs.

[**www.voluntaryarts.org**](http://www.voluntaryarts.org)

Volontariato e arte

[**www.abo.org.uk**](http://www.abo.org.uk)

Association of British Orchestras

www.bfi.org.uk

British Film Institute

www.itc-arts.org

Independent Theatre Council

www.museumsassociation.org

Museums Association

www.tmauk.org

Theatrical Management Association / SOLT (Society of London Theatres)

www.edfringe.com

Edinburgh Festival Fringe

www.royalacademy.org.uk

Royal Academy of Arts

www.artsfestivals.co.uk

British Arts Festivals Association

Pubblicazioni:

www.rhinegold.co.uk

British and International Music Yearbook. British Performing Arts Yearbook. The Singer.

www.thebfp.com

Freelance Photographer's Market Handbook.

www.trotman.co.uk

The Music Industry UNCOVERED. Performing Arts UNCOVERED. Art & Design Uncovered

www.mcgraw-hill.co.uk

Opportunities in....Acting Careers

* **Bernd Faas** opera da oltre 20 anni nel settore della mobilità internazionale. È responsabile editoriale di **Lavoronotizie**, l'unica rivista italiana dedicata a questioni di lavoro, stage, formazione e volontariato all'estero. [Per l'abbonamento cliccare qui](#) .

Colti al volo

SALTO-YOUTH, rete di 8 centri risorse, sostiene le organizzazioni europee e le agenzie nazionali che lavorano per il programma "Gioventù in azione" (www.gioventuinazione.it) della Commissione Europea. In questo contesto sta collaborando a realizzare "Get in Net", progetto di corsi di formazione, il cui prossimo appuntamento è ad Antalya, **Turchia**, dal 15 al 20 aprile 2008 e avrà come tema **l'ambiente**. Possono partecipare giovani (18-30 anni) che rappresentano gruppi di amici la cui intenzione è quella di svolgere un progetto sull'ambiente, che ricercano collegamenti con altri partner e soprattutto vogliono imparare un metodo di lavoro.

Vitto e alloggio saranno gratuiti, il viaggio sarà rimborsato al 70%. Sul sito www.salto-youth.net/Participationcourses si trovano le informazioni sul progetto e il modulo per candidarsi.

Il modulo va inviato all'Agenzia nazionale Gioventù **prima del 17 Marzo 2008** all'indirizzo [**azione1@gioventu.it**](mailto:azione1@gioventu.it). Per maggiori informazioni contattare: Sandrine SUEL, Project officer - Communication and Dissemination of results, tel.: 0032 (0)2-227.52.82 - Fax: 0032 (0)2-548.38.89

La newsletter MUOVERSI è un'esclusiva di Eurocultura in collaborazione con Infotraining. Il contenuto è riproducibile solo citando la fonte www.eurocultura.it.

Se non desiderate ricevere MUOVERSI, cliccate su "[richiesta di cancellazione](#)" e seguite le istruzioni.

Eurocultura sceglie notizie coerenti con le proprie finalità. Non è però responsabile né della loro realizzazione né dei loro contenuti.

Eurocultura è un'associazione attiva nel campo della mobilità internazionale. Si occupa di studio, lavoro, stage, scambi internazionali e volontariato all'estero.

Eurocultura - via del Mercato Nuovo, 44/G - 36100 Vicenza - muoversi@eurocultura.it

Per la pubblicità su MUOVERSI, scrivere a marketing@eurocultura.it.